

「2021 환경 콘텐츠 비즈니스 시장성강화 지원사업」 모집 재공고(모집기간 연장)

2021. 5. 27.(목) ~ 6. 22.(화) 15:00까지

경기콘텐츠진흥원에서는 에코디자인, 콘텐츠 융복합 분야의 성공적인 창업 및 시장 진출을 돕기 위한 「2021 환경 콘텐츠 비즈니스 시장성강화 지원사업」 지원자를 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 창작자 및 (예비)창업자 분들의 많은 참여 바랍니다.

2021. 6. 15.

경기콘텐츠진흥원장

I 사업 개요

- 사업목적
 - 환경 콘텐츠 융복합 사업 아이템을 대상으로 시민평가단의 제품 평가와 전문가 컨설팅을 통한 시장 경쟁력 강화 및 창업 생존율 제고, 유통 자생력 강화를 위한 우수기업 유통 진출 연계
- 사업명 : 2021 환경 콘텐츠 비즈니스 시장성 강화 지원사업
- 모집기간 : **2021. 5. 27.(목) ~ 6. 22.(화) 15:00** 까지 (7일 추가연장)
- 모집대상 : 환경 콘텐츠 비즈니스모델을 보유한 창작자, (예비)창업자
 ※ 창업자의 경우, 창업 7년 이내 기업에 한함.
- 주요 지원 내용

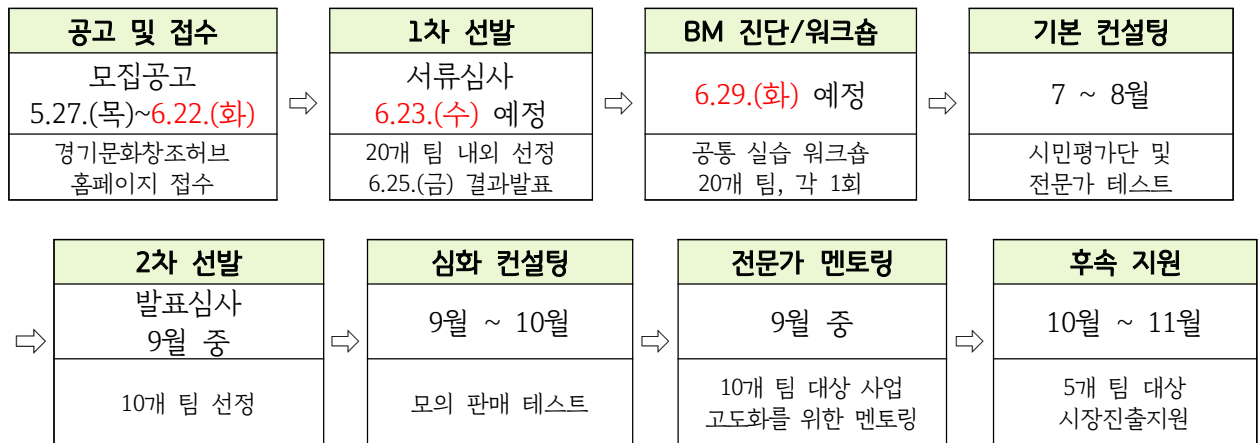
구분	내용	대상
비즈니스모델 진단 워크숍 & 기본 컨설팅	- 비즈니스모델 자가 진단 테스트 및 개선/보완 - 시민 평가단 및 전문가 시장성 / 만족도 테스트	20개팀
심화 컨설팅	- 제품(서비스) 홍보를 위한 콘텐츠 기획 및 제작 지원 - 시장진출을 위한 유통·마케팅 1:1전문가 멘토링 지원	10개팀
후속 지원	- 시장진출(제품판매, 공급/납품계약, 크라우드펀딩 진행 등) 지원	5개팀

< 유형별 유통채널(예시, 심화컨설팅 후 적합 채널 매칭 예정) >

구 분	플랫폼 후보군 예시
오프라인 마켓	백화점, 복합유통몰 및 지자체 운영 오프라인 친환경마켓 등
온라인 마켓	카카오메이커스, 아이디어스, 텐바이텐, 인터파크, 1300K, YES24 등 지자체 운영 온라인 친환경마켓 등
클라우드펀딩	텀블벅, 와디즈, 크라우드디 등

※ 상품과 유통채널의 경우, 수혜기업에 적합성을 고려하여 추후 확정

○ 진행일정



※ 상기 절차 및 일정 등은 대·내외 사정에 따라 변경될 수 있음

II 평가 기준

○ 선정인원 및 선정방법

구 분	1차 선발 (워크숍&기본컨설팅)	2차 선발 (심화 컨설팅)	3차 선발 (후속 지원)
선정인원	20팀	10팀	5팀
선정방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 심사위원단이 부문별 평가기준에 따라 심사 ○ 최고, 최저점을 제외한 평균점수의 고득점 순으로 선발하되 합산 점수가 소수점 아래 셋째자리까지 동일할 경우, 배점이 높은 항목 순으로 순위를 결정함 		
결과통보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개별 통보 		

※ 광명 경기문화창조허브 입주기업의 경우 서류심사에 한해 가산점(5점) 부여

○ 심사 평가지표

- 심사내용 : 친환경성, 사업성, 독창성, 계획성
- 심사방식 : 지원신청서 평가

○ 심사기준

구분	평가 기준	반영 비율
친환경성	사회적 가치, 친환경 상생가치	15
	에코디자인 영역 반영 여부	15
사업성	(실용성) 실현가능성	20
	(수익성) 아이디어가 수익화 모델로 전개 가능	20
독창성	아이디어의 독창성 및 차별성	15
계획성	지원 사업 이후 계획의 적절성 및 사업화 의지/역량	15
합 계		100

※ 2차, 3차 선발 기준은 참가자 개별 안내

III 주요 지원내용

- 비즈니스모델 진단 워크숍 (서류심사 통과한 20개팀 대상)
 - 지원기업의 비즈니스모델(BM)에 대한 진단 및 개선/보완 워크숍
 - 보유한 아이디어/제품이 에코디자인, 환경콘텐츠에 부합하는지 점검
- 기본컨설팅 (서류심사 통과한 20개팀 대상)
 - 지원기업이 보유한 아이디어/제품에 대한 일반시민들의 평가·피드백 제공
 - 전문가의 시장성 테스트를 통한 최종 BM점검/보완전략 제공 등
- 심화컨설팅 (발표심사 통과한 10개팀 지원)
 - 제품(서비스) 홍보를 위한 콘텐츠 기획 및 제작 지원
 - 시장진출을 위한 유통·마케팅 1:1전문가 멘토링 지원
- 심화컨설팅 후속지원 (시장진출 성공한 5개팀 지원)
 - 제품(서비스) 홍보를 위한 영상 제작지원
 - 시장진출을 위한 유통채널 매칭 지원 등

IV 접수방법 및 유의사항

- 접수 방법
 - 경기문화창조허브 홈페이지(www.gcon.or.kr/ghub)를 통하여 참가신청서 다운받아 작성, 온라인 제출 접수
 - ※ 경기문화창조허브 > 예약신청 > 프로그램 게시판 내 게시글
- 제출 서류
 - 참가지원서 1부 (제공양식, 개인정보수집·이용 동의서 포함)
 - PDF 파일 전환하여 지원
- 제출 마감 : **2021. 6. 22.(화) 15:00까지 (연장)** (마감 이후 접수 불가)
- 유의 사항
 - 제출된 서류는 일체 반환되지 않음
 - 지원서 내용의 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우 선정 취소
 - 추후 저작권 등 법적 문제 발생 시 책임은 지원자에게 있음
 - 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 사업운영 주관기관이 정하는 바에 따르며 선정이후 안내 내용, 기준 등을 숙지하지 않아 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청자에게 있음
 - 광명 경기문화창조허브 가상 오피스 지원 가능
- 문의처 : 시장성 강화 운영사무국 02-571-7753, wkmg@wkmg.co.kr